

KREDIT & RATING

PRAXIS

Zeitschrift der Finanzspezialisten

Offizielles Organ

BdRA Bundesverband der
Ratinganalysten und
Ratingadvisor e.V.

36. Jahrgang

www.krp.ch

Media-Daten | 2010 | **Media-Information**

KREDIT & RATING

PRAXIS

Zeitschrift der Finanzspezialisten

Über uns

Media-Daten 2010

1 Kurzcharakteristik Unabhängige Fachzeitschrift für Finanzspezialisten und offizielles Organ des BdRA mit der größten Infobörse für das Kreditwesen. Themen: Kreditwirtschaftliche Fachbeiträge mit den Themenspektren Rating, Risikomanagement, Kundenbetreuung und -beratung, sowie der Einsatz moderner Organisationstechniken.

Insbesondere das Thema Rating ist übergreifender Themenschwerpunkt des Magazins mit dem Anliegen, die Kredit- und Risikofachleute in Banken und Unternehmen laufend rund um die Praxis der Kreditvergabe, den dafür erforderlichen Ratings und der Unternehmensfinanzierung – speziell für den Mittelstand – zu informieren. Ebenso hat sich die «Kredit & Rating Praxis» die ständige, nachhaltige Verbesserung der Qualifikation in den Finanzabteilungen der kreditnehmenden Wirtschaft zum Ziel gesetzt.

2 Organ Offizielles Organ des BdRA

**3 Herausgeber
Mitherausgeber** Michael Rek, michael.rek@krp.ch
Dr. Oliver Everling, oliver@everling.de,
Geschäftsführer der RATING EVIDENCE GmbH.
Grit Becker, Geschäftsführerin der Coface
Rating GmbH.
Dr. Helmut Knepel, Vorstand der Feri Finance
AG sowie CEO der Feri EuroRating Services AG.
Dipl.-Math. Rainer Neumann, Vorstandsvorsitzender der SCHUFA Holding AG.

4 Redaktion Andrea Nikolic
Obergasse 51, D-65618 Selters/Taunus
Telefon +49 (0)64 83 91 58 80
Fax +49 (0)64 83 91 84 78
E-Mail redaktion@krp.ch

5 Anzeigen

Claudia Heinz, Niederseelbacher Strasse 73
D-65527 Niedernhausen-Königshofen
Telefon +49 (0)61 27 46 71
Fax +49 (0)61 27 70 40 84
E-Mail werbung@krp.ch

6 Verlag

Rek & Thomas Medien AG
Schmiedgasse 5, Postfach 1762
CH-9001 St.Gallen
Telefon: +41 (0)71 228 20 11 Fax: 228 20 14
Internet: www.krp.ch
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)
finden Sie auf der Homepage.

7 Jahrgang

36. Jahrgang

8 Erscheinungsweise

6 Ausgaben pro Jahr

9 Termine

siehe Termin- und Themenplan

10 Bezugspreis

Jahresabonnement (inkl. Versandkosten)
Deutschland EUR 76,60
Schweiz (exkl. 2,4 % MwSt.) CHF 138.–
übrige Länder EUR 80.–
Einzelheft
Schweiz (exkl. 2,4 % MwSt.) CHF 21.–
übrige Länder EUR 16.–

Bei Vorlage einer gültigen Immatrikulations-/
Ausbildungsbescheinigung reduziert sich das
Jahresabonnement für Studenten.

11 Druckauflage

7130 Exemplare

KREDIT & RATING

PRAXIS

Zeitschrift der Finanzspezialisten

Media-Daten

Media-Daten 2010

- 1 Zeitschriftenformat** 210 x 297 mm (DIN A4)
- 2 Satzspiegel** 183 x 253 mm
2 Spalten je 89 mm breit
3 Spalten je 58 mm breit
- 3 Druckverfahren
Bindevverfahren
Druckunterlagen** Bogen-Offsetdruck
grundsätzlich Rückendrahtheftung
Digitalisiert für Macintosh mit Ausdruck/Proof auf
Datenträger oder per FTP. Weitere Hinweise hierzu
siehe «Daten-Information».
**Die Kosten der Redigitalisierung von Druckfilmen
gehen zu Ihren Lasten.**
- 4 Termine** Erscheinungsweise 6 x jährlich
Anzeigenschluss/Erscheinungstermine siehe
Termin- und Themenplan
- 5 Verlag** Rek & Thomas Medien AG
Schmiedgasse 5, Postfach 1762
CH-9001 St. Gallen
Telefon +41 (0)71 228 20 11
Fax +41 (0)71 228 20 14
E-Mail info@krp.ch
Internet www.krp.ch

6 Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 30 Tagen nach
Rechnungsdatum, MwSt.-Nr. 590 814

Bankverbindungen

EURO

Bank: Hypo Vereinsbank Lindau
Konto-Nr. 1345940
BLZ 600 202 90
SWIFT HYVEDEMM473
IBAN DE92 6002 0290 0001 3459 40

CHF

Bank: UBS St. Gallen
Konto-Nr. 254-620209.01 J
BC-Nr. 254
SWIFT UBSWCHZH80A
IBAN CH90 0025 4254 6202 0901 J

KREDIT & RATING

PRAXIS

Zeitschrift der Finanzspezialisten

Auflage – Verbreitung – Inhalt

Media-Daten 2010

Auflagen-Analyse

Berechnungsgrundlage: Auflage pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Januar bis 31. Dezember 2009)

Druckauflage	7000
Verkaufte Auflage / Abo	4829
Wechselversand	1196
Veranstaltungs- und Messeexemplare	585
Universitäten / Institute	230
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6840
Rest, Archiv, Belegexemplare	160

Verbreitung nach Zielgruppe

Banken	Leiter und Mitarbeiter der Kreditabteilungen
Unternehmen	Vorstand, Geschäftsführer, Leiter Corporate Finance
Berater	Rating-Advisor, Rating-Agenturen, Unternehmens- und Steuerberater
Aus- und Weiterbildung	Hochschulen, Universitäten, Institute

Geographische Verbreitungs-Analyse

%	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
89,4%	Deutschland
5,5%	Schweiz
5,1%	Österreich

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils

34%	Bonität / Rating
3.2%	Lösungen
16%	Risikomanagement
1.2%	Kreditrecht
11.6%	Finanzierung
4%	Organisation / EDV / IT
4.8%	Branche / Weiterbildung
5.2%	Messen / Veranstaltungen
5.2%	News
12%	Sonstiges
2.8%	BdRA

7 Anzeigenformate und Preise (Angaben in Euro*)

Format	B x H in mm	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig Euroscala
1/1	210 x 297	2240.-	2675.-	3110.-	3540.-
1/2 hoch	89 x 253] im Satzspiegel	1120.-	1555.-	1990.-
1/2 quer	183 x 127		1120.-	1555.-	1990.-
1/3 hoch	58 x 253		745.-	1180.-	1615.-
1/3 quer	183 x 85		745.-	1180.-	1615.-
1/4 hoch	89 x 128		560.-	995.-	1430.-
1/4 quer	183 x 64		560.-	995.-	1430.-
1/8 quer	183 x 32		280.-	715.-	1150.-
Titelseite	160 x 218				
2.US/3.US	210 x 297				3895.-
4.US	210 x 297				4075.-

**8 Platzierungs-
vorschriften** 10 Prozent vom Grundpreis

Titelstory Titelseite mit Titelstory
Nähere Angaben auf Anfrage.

9 Farbzuschlag Je Sonderfarbe
Euro 435.-

Farbzuschläge sind nicht rabattberechtigt.

10 Formatzuschlag Anzeigen über Bund: 10 Prozent vom Grundpreis

11 Online-Werbung Bannerwerbung im Internet (www.krp.ch)
Banner gross (siehe Umschlag innen)
Euro 250.- pro Quartal
Format (Breite x Höhe) 244 x 100 Pixel

Banner klein (siehe Umschlag innen)
Euro 190.- pro Quartal
Format (Breite x Höhe) 167 x 50 Pixel

NEU
siehe Online-Blatt

**12 Rabatte für
Anzeigen** **Malstaffel** per Insertionsjahr

2 Anzeigen	3%
4 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%

Mengenstaffel in einer Ausgabe

2 Seiten	5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	15%

Rabatthinweis Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.
Sonderpreise unterliegen nicht der Rabattierung.

13 Einhefter Format 210 mm breit x 297 mm hoch
Beschnittzugabe je Beschnittkante 5 mm
Nur in Gesamtauflage möglich.

1 Blatt (entspricht 2 Seiten)
Euro 2630.-
2 Blatt (entspricht 4 Seiten)
Euro 3050.-
3 Blatt (entspricht 6 Seiten)
Euro 4080.-

Rabatthinweis 2 Einhefter 5% Rabatt
4 Einhefter 10% Rabatt

**14 Beilage
lose eingelegt** Max. Format 207 mm breit x 297 mm hoch
bis 25 g pro 1000 Stück
Euro 168.73
Postgebühr pro 1000 Stück
Euro 10.-
bis 50 g pro 1000 Stück
Euro 173.84
Postgebühr pro 1000 Stück
Euro 25.-

Rabatthinweis Beilagen sowie Postgebühren sind nicht rabattfähig.

**15 Aufgeklebte
Postkarten oder
Warenmuster** Postkarten oder Warenmuster
Preis pro 1000 Stück
Euro 90.-
zuzüglich Postgebühren, nicht rabattfähig

zu 13, 14 und 15 **Der Versand an die Buchbinderei muss
«frei Haus, verzollt» erfolgen. Die Versandkosten
sind vom Kunden zu übernehmen.**

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:
Auf Anfrage

Bei Punkt 13, 14 und 15 bitte vorab zwei Muster an den Verlag senden:
Rek & Thomas Medien AG, Schmiedgasse 5, Postfach 1762,
CH-9001 St. Gallen, Telefon +41 (0)71 228 20 11, Fax +41 (0)71 228 20 14

Daten-Information

Media-Daten 2010

Digitale Dokumente

Unsere Mediovorstufe arbeitet überwiegend auf Rechnerplattformen vom Typ Apple Macintosh. Die Tabelle zeigt alle Programme und Datenformate, die wir bevorzugt bearbeiten:

Texte	Rohtexte in Microsoft Word für Macintosh abspeichern als *.txt, *.rtf, *.doc
Tabellen	Microsoft Excel abspeichern als *.xls
Bilder	Adobe Photoshop CMYK, Graustufen bzw. Strich Ausgabeformat 300 dpi, bezogen auf das Endformat abspeichern als *.jpg, *.tif, *.eps
Grafiken	Adobe Illustrator abspeichern als *.eps, *.ai
fertige Seiten (offene Daten)	QuarkXPress, Adobe InDesign mit Bildern und Schriften verbunden abspeichern als *.qxd, *.indd Adobe Acrobat druckoptimiert, Schriften einbetten abspeichern als *.pdf

Bei angelieferten PDF-Daten (bitte liefern Sie PDF-Dateien gemäss PDFX-3-Standard) sind nur sehr eingeschränkte Korrekturen möglich. Wir führen eine Druckrevision aus, die sich auf folgende Punkte beschränkt:

- Endformat
- Beschnitt (3 mm)
- Farbigkeit (CMYK, Graustufe)

Wir prüfen gelieferte Anzeigen nicht auf orthografische und stilistische Richtigkeit. Anzeigenmotive benötigen belichtungsfähige Dateien (mind. 300 dpi Auflösung.) Dafür sind Vorlagen aus Word, Excel oder PowerPoint nicht geeignet, da diese nicht belichtungsfähig sind!

Druckunterlagen möglichst digitalisiert (auf CD, DVD) für Macintosh mit Ausdruck/Proof.

Wenn keine Andrucke/Proofs bzw. Manuskripte vorliegen, übernimmt der Verlag keine Haftung für Abweichungen in der Farb- und in der Textwiedergabe (Vollständigkeit, Umbruch etc.) von Anzeigen.

Damit Bilder und Logos in der Ausgabe bestmöglich wiedergegeben werden, sollten die Daten unkomprimiert, also als TIFF- oder als EPS-Datei geliefert werden. Um Schrift-Komplikationen zu vermeiden, müssen alle im Datensatz verwendeten Fonts – für Printer und Screen – mitgeliefert oder in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.

E-Mail herstellung@krp.ch

ftp-Server auf Anfrage

Datenträger CD, DVD

Bitte nennen Sie uns eine/n Ansprechpartner/in, sowie eine Telefonnummer, wo wir Sie bei allfälligen Fragen erreichen können.

KREDIT & RATING

PRAXIS

Zeitschrift der Finanzspezialisten

Termin- und Themenplan 2010

Media-Daten 2010

Ausgabe	Rating	Finanzierung	Risikomanagement	Recht
1/2010 22. Februar RS: 29. Januar AS: 12. Februar	■ Versicherungsrating	■ Brückenfinanzierung	■ Kreditversicherungen	■ Aktuelles Thema
2/2010 19. April RS: 26. März AS: 9. April	■ Debitorenrating	■ Zahlssysteme und Forderungsmanagement	■ IT-Risikomanagement	■ Aktuelles Thema
3/2010 21. Juni RS: 28. Mai AS: 11. Juni	■ Scoring und Privatkundenrating	■ Pensionsrückstellungen	■ Frühwarnindikatoren für Unternehmenskrisen	■ Aktuelles Thema
4/2010 30. August RS: 6. August AS: 20. August	■ Rating von Factoringgesellschaften	■ Factoring	■ Kreditrisikomanagement	■ Aktuelles Thema
5/2010 25. Oktober RS: 1. Oktober AS: 15. Oktober	■ Rating für Insolvenzverwalter	■ Verbriefung	■ Risikomanagement im Mittelstand	■ Aktuelles Thema
6/2010 13. Dezember RS: 19. November AS: 3. Dezember	■ Regulierung von Ratingagenturen	■ Venture Capital	■ Kontrahentenrisiko	■ Aktuelles Thema

*RS = Redaktionsschluss *AS = Anzeigenschluss (Änderungen vorbehalten)

Ständige Rubriken und Themen: Rating-News von Oliver Everling, Branchen-News, Verbandsmitteilungen, BdRA-News (Aktuelle Informationen über Ratingausbildung, etc.), Buchvorstellungen/-kritiken, Veranstaltungshinweise, Software und E-Business-News.

KREDIT & RATING

PRAXIS

Zeitschrift der Finanzspezialisten

Online-Werbung

Media-Daten 2010

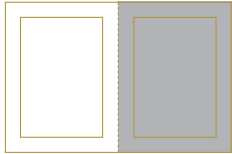
«www.krp.ch» bietet Ihnen zukünftig noch vielfältigere Möglichkeiten. Nutzen Sie diese Branchenplattform für Ihre Bannerwerbung. Die Laufzeit der Bannerwerbung beträgt mindestens drei Monate.

Online-Werbung	Bannerwerbung im Internet (www.krp.ch) Banner gross Euro 250.- pro Quartal Format (Breite x Höhe) 244 x 100 Pixel
	Banner klein Euro 190.- pro Quartal Format (Breite x Höhe) 167 x 50 Pixel

The screenshot displays the website for 'KREDIT & RATING PRAXIS', a journal for financial specialists. The main header features the title in large gold letters, with 'Zeitschrift der Finanzspezialisten' and the 'BdRA' logo below it. A prominent yellow banner on the right says 'MUSTER'. The navigation menu on the left includes: CHARAKTERISTIK, AKTUELLE AUSGABE, NÄCHSTE AUSGABE, TERMINE, MEDIADATEN, and KONTAKT. The central content area highlights 'AUSGABE 6|2008' with a focus on 'RATING VON EINZELHANDELSIMMOBILIEN'. It lists several articles: 'Ratingverfahren bei der Analyse und Steuerung von Handelsimmobilien-Portfolios', 'Rating von Einzelhandelsimmobilien als Element der Akquisitionentscheidung', 'Bedeutung der Wettbewerbssituation beim Rating von Einzelhandelsimmobilien', 'Risikobewertung von Immobilien mit objektiven Daten, online per Web-Plattform', and 'Asset Management für institutionelle Investoren - Analyse- und Ratingmodelle am Beispiel - Innerstädtischer Einzelhandelsimmobilien'. Below this, 'RISIKOMANAGEMENT' and 'MITTELSTAND' sections are also listed. A small image of the magazine cover is shown on the right. The bottom right corner contains the publisher's information: 'VERLAG Rik & Thomas Medien AG, Bankgasse 5, 9001 St.Gallen, Telefon +41 (0)71 228 20 11, Telefax +41 (0)71 228 20 14, E-Mail'. The top right of the page has links for 'Home | E-Mail | Suchen' and a 'de en' language selector.

Anzeigenformate / Advertisement sizes

im Satzspiegel oder mit Beschnitt (Breite x Höhe in mm)
in type area or with trim (width x height in mm)

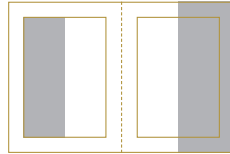


1/1 Seite (mit Beschnitt)

Endformat: 210 x 297 mm
Mit Beschnitt: 213 x 303 mm

1/1 Page (with trim)

Size: 210 x 297 mm
With trim: 213 x 303 mm



1/2 Seite hoch (im Satzspiegel)

Endformat: 89 x 253 mm

1/2 Seite hoch (mit Beschnitt)

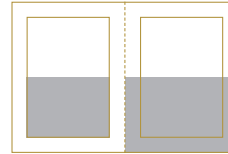
Endformat: 104 x 297 mm
Mit Beschnitt: 107 x 303 mm

1/2 Page vert. (type area)

Size: 89 x 253 mm

1/2 Page vert. (with trim)

Size: 104 x 297 mm
With trim: 107 x 303 mm



1/2 Seite quer (im Satzspiegel)

Endformat: 183 x 127 mm

1/2 Seite quer (mit Beschnitt)

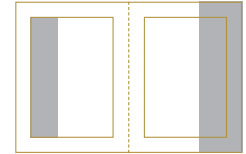
Endformat: 210 x 145 mm
Mit Beschnitt: 213 x 148 mm

1/2 Page horiz. (type area)

Size: 183 x 127 mm

1/2 Page horiz. (with trim)

Size: 210 x 145 mm
With trim: 213 x 148 mm



1/3 Seite hoch (im Satzspiegel)

Endformat: 58 x 253 mm

1/3 Seite hoch (mit Beschnitt)

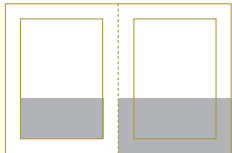
Endformat: 72 x 297 mm
Mit Beschnitt: 75 x 303 mm

1/3 Page vert. (type area)

Size: 58 x 253 mm

1/3 Page vert. (with trim)

Size: 72 x 297 mm
With trim: 75 x 303 mm



1/3 Seite quer (im Satzspiegel)

Endformat: 183 x 85 mm

1/3 Seite quer (mit Beschnitt)

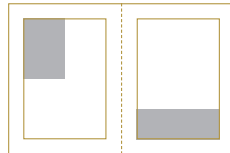
Endformat: 210 x 99 mm
Mit Beschnitt: 213 x 102 mm

1/3 Page horiz. (type area)

Size: 183 x 85 mm

1/3 Page horiz. (with trim)

Size: 210 x 99 mm
With trim: 213 x 102 mm



1/4 Seite hoch (im Satzspiegel)

Endformat: 89 x 128 mm

1/4 Seite quer (im Satzspiegel)

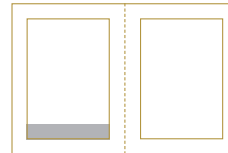
Endformat: 183 x 64 mm

1/4 Page vert. (type area)

Size: 89 x 128 mm

1/4 Page horiz. (type area)

Size: 183 x 64 mm



1/8 Seite (im Satzspiegel)

Endformat: 183 x 32 mm

1/8 Page (type area)

Size: 183 x 32 mm

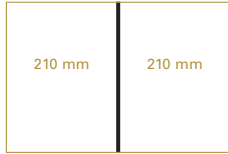
Formate Einhefter / Formate bound inserts

Kopf- und Fussbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 5 mm
 head bleed and bottom trim 5 mm, edge bleed 5 mm



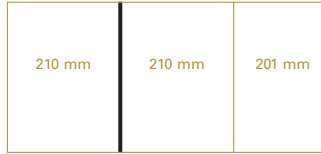
1 Blatt
 Endformat: 210 x 297 mm
 Bund: 5 mm
 Beschnitt: 5 mm

1 Page
 Size: 210 x 297 mm
 Gutter: 5 mm
 Trim: 5 mm



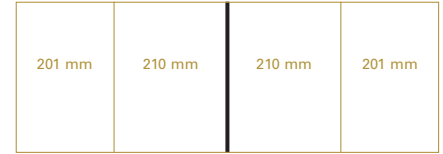
2 Blatt
 Endformat: 420 x 297 mm
 Bund: 2 x 5 mm
 Beschnitt: 5 mm

2 Pages
 Size: 420 x 297 mm
 Gutter: 2 x 5 mm
 Trim: 5 mm



3 Blatt (rechts ausklappbar)
 Endformat: 621 x 297 mm
 Bund: 2 x 5 mm
 Beschnitt: 5 mm

3 Pages (folding out sideways)
 Size: 621 x 297 mm
 Gutter: 2 x 5 mm
 Trim: 5 mm

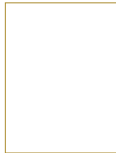


4 Blatt (Altarfalz)
 Endformat: 822 x 297 mm
 Bund: 2 x 5 mm
 Beschnitt: 5 mm

4 Pages (double gate fold)
 Size: 822 x 297 mm
 Gutter: 2 x 5 mm
 Trim: 5 mm

Format Beilage / Loose inserts

lose eingelegt
 loose insert



Beilage
 max. Größe: 290 x 290 mm

Insert
 max. Size: 290 x 290 mm

Online-Werbung / Online Advertising



→ Banner gross
 banner big

→ Banner klein
 banner small

VIEL AG
 Post & Telecom Medien AG
 Schillingstr. 1
 50513 Köln
 Telefon +49 (0)21 238 20 11
 Telefax +49 (0)21 238 20 14
 E-Mail